

## Gravitacija

# Ideje ne smejo ostati nezapisane

**V podjetju Domel zaposlene spodbujajo, da predlagajo svoje izboljšave, ideje ali inovativne predloge. Predlogi izboljšav ne le da krepijo inovacijsko kulturo, podjetju prinašajo tudi finančno korist.**

Barbara Perko

V Domelu v razvoj, raziskave in inovacije vlagajo dobre 4 % letnega prometa. Vlaganja so usmerjena v razvoj novih izdelkov, tehnologij, pa tudi v dvig produktivnosti, avtomatizacijo, digitalizacijo in novo opremo. »To so kar znatni vložki, ki na dolgi rok pomenijo stabilnost in rast,« pojasnjuje Matjaž Čemažar, predsednik uprave Domel Holding, d. d. in direktor Domel d. o. o.. Stremijo k trajnostnim inovativnim rešitvam. »Želimo si še več disruptivnih inovacij. Največ je drobnih izboljšav, ki znotraj posameznih družin izdelkov prinašajo tudi veliko prometa. Stalne inovacije so kultura, ki se je vzgojila v podjetju in jo tudi spodbujamo,« pravi. Zavedajo se, da uspešnost ni samo uspešen razvojni projekt, ampak tudi naročilo oziroma sklenjen posel.

Podjetje Domel je skupaj s podjetjem Podkrižnik razvilo centralni pogon za e-kolo. Za omenjeno inovacijo so prejeli zlato nacionalno priznanje GZS. Pri takšnem sodelovanju gre za model odprtega inoviranja z vsemi dobrimi platmi in izzivi, ki jih to prinaša. »Samo izhodišče zanjo je naše poznavanje področja elektromotornih pogonov. Električna kolesa so danes v trendu. V samem začetku nam je bilo jasno, da so naša šibka točka pogoni, mehansko ozobljenje, prenos, reduktorji. Zato smo se v prvi fazi pri sami ideji obrnili na Fakulteto za strojništvo,« opiše postopek. Vsako leto na fakulteti pustijo nekaj tem. Dva študenta sta si ogledala temo, pripravila nekaj izhodišč, sledilo je iskanje industrijskega partnerja, kjer se jim je pridružil podjetje Podkrižnik.

Čemažar ob tem poudarja pomen sodelovanja med industrijo in znanostjo. Na določenih mestih so pri nas vrzeli in »škoda je, da slovensko gospodarstvo tega ne zna izkoristiti«. Sami s fakultetami sodelujejo odlično.

## Cilj en inovativni predlog na zaposlenega

V podjetju zaposlene spodbujajo, da predlagajo svoje izboljšave, ideje ali inovativne predloge. Na letni ravni spremljajo število vpisanih predlogov v

okviru programa Sora in računajo število predlogov na zaposlenega. »Cilj je, da do leta 2025 pridemo z enim predlogom na zaposlenega. Trenutno smo na 0,7 predloga na zaposlenega,« pojasnjuje Čemažar. Vsako leto podarijo nagrado ura inovativnosti, imajo mesec inovativnosti, skozi vse leto pa spodbujajo zaposlene, da ideje zapišejo. »To je kar velik izziv. Veliko idej ostane nezapisanih in tako ostane samo želja nekaj spremeniti. Ta preblisk je treba zapisati, deliti s sodelavci in realizirati,« je prepričan sogovornik.



Foto: Kreativart

**V okviru programa Startyoung skupina študentov dela na izdelku, ki obeta. »Verjamem, da ga bomo drugo leto imeli na naboru inovacij GZS,« pravi Čemažar.**

Zaposleni so za svoje prispevke tudi nagrajeni. Če gre za drobne izboljšave, so nagrajeni s pavšalnim zneskom, če gre za izboljšave, ki imajo ekonomsko korist, se to korist oceni in nagrado izračuna na tej podlagi. Predlogi izboljšav ne le da krepijo inovacijsko kulturo, podjetju prinašajo tudi finančno korist. »Sami prihranki na nivoju podjetja so bili za lani 700 tisoč evrov, kar ni zanemarljiv znesek in je samo potrditev, da se spodbujanje krepitve kompetence v podjetju bogato obrestuje«. V podjetju realizirajo okrog 80 % idej. Tiste, ki niso realizirane, ostanejo zapisane, saj se lahko kasneje ponudi priložnost za njihovo realizacijo.

V okviru Domel akademije se vsako leto usposablja med 25 do 30 izbranih kandidatov, ki se usposablajo na različnih veččinah in ukvarjajo z enim projektom. Pomembno je, da se soočijo z delom v projektni ekipi, saj je pri vsaki inovaciji prej ali slej treba vključiti širši krog ljudi. »Za realizacijo ideje je potrebno timsko delo. Težko je spraviti inovacijo od začetka do konca individualno,« poudarja Čemažar. gg

**Celotni epizodi lahko prisluhnete v podcastu Gravitacija.**

Matjaž Čemažar je predsednik uprave Domel Holding, d. d. in direktor Domel d. o. o., letošnjega ambasadorja inovativnosti na Dnevu inovativnosti 2020. Pred tem je bil enajst let direktor Domelovega razvoja. Svojo pot je začel kot mladi raziskovalec na Fakulteti za elektrotehniko.

## Gravitacija

