



Foto: Depositphotos

Inovativnost

Kulturni in kreativni sektor kot spodbujevalec sprememb in inovacij

Kreativna ekonomija in njene panoge so strateški sektorji, ki lahko z vlaganjem znanja in finančno pomočjo izrazito prispevajo k povišanju konkurenčnosti, produktivnosti, trajnostni rasti, zaposlovanju in izvoznemu potencialu.

Nina Vrabelj, Projektna pisarna, GZS

KKI predstavlja sektor, ki si upa tvegati in eksperimentirati ter prinaša nova znanja in se nato s svojimi dognanji postopoma preliva na druga področja.

Kreativna ekonomija pokriva na znanju temelječe gospodarske dejavnosti, na katerih temelji tako imenovana »kreativna industrija«. Sem spadajo oglaševanje, arhitektura, umetnost in obrt, oblikovanje, moda, film, video, fotografija, glasba, uprizoritvene umetnosti, založništvo, raziskave in razvoj, programska oprema, računalniške igre, elektronsko založništvo in TV/radio.

Kulturne in kreativne industrije (KKI) imajo velik potencial za povezovanje z drugimi industrijskimi sektorji ter za krepitev gospodarskega in družbenega razvoja s spodbujanjem inovacij, ki izhajajo iz kreativnosti. Njihov pomemben, skoraj 3-odstotni prispevek k svetovnemu bruto domačemu proizvodu (BDP) je dober pokazatelj, da gre za močan, nastajajoči gospodarski sektor, ki bo krepil razvoj, digitalizacijo in storitvizarstvo podjetij. Strokovnjaki, ki spremljajo kreativne ekonomije, pravijo, da se bo njihov prispevek k BDP v prihodnosti še povečal, prav tako pa bo le-ta oblikovala nove ključne trende. Kreativna ekonomija in njene panoge so strateški sektorji, ki lahko z vlaganjem znanja in finančno pomočjo izrazito prispevajo k povišanju konkurenčnosti, produktivnosti, trajnostni rasti, zaposlovanju in izvoznemu potencialu.

KKI pomeni inovacijo. Ta stavek je povzetek odgovorov mnogih sogovornikov na glavno vprašanje o tem, »kaj je definicija kulturne in kreativne industrije?«. Inovacije so eden glavnih trendov v vseh tržnih sektorjih. Znanstveniki, podjetniki in institucije se strinjajo z mislijo, da so za sodobno družbo značilne neprestane spremembe, ki vplivajo na trg, zaradi česar je sposobnost podjetij za inoviranje nujna lastnost. Kreativne industrije so zelo odprte za sodelovanje po celotni verigi vrednosti. Prav tako so zelo usmerjene v stranke in storitve, kar pomaga pri dostopu do notranjih inovacijskih procesov dobaviteljev in strank. To prispeva k prelivanju in navzkrižnim inovacijam med drugimi panogami kreativne industrije, pa tudi drugimi industrijskimi sektorji.

Potrebno se je zavedati, da poleg zrelih industrij pomembno vlogo igrajo novo nastajajoče tehnologije. Gre za potenciale, ki lahko s pomočjo KKI redefinirajo prihodnost, bivanje in življenjske okoliščine. Obenem lahko ena sama takšna inovacija vpliva na številna druga področja. KKI predstavlja sektor, ki si upa tvegati in eksperimentirati ter prinaša nova znanja in se nato s svojimi dognanji postopoma preliva na druga področja.

Nova evropska agenda za kulturo izpostavlja, da sta kultura in kreativnost za družbo in gospodarstvo pomembni dobrini. Kultura neposredno prispeva k zaposlovanju, rasti in izvozu. Hkrati je bilo v agendi ugotovljeno, da inovativni gospodarski sektorji za ohranjanje konkurenčne prednosti potrebujejo kreativnost.

Rast kulturnega in kreativnega sektorja v večini slovenskih regij kaže na razumevanje pomena in potencialen nadaljnji optimizem v sektorju. Precejšnja neuravnoteženost med vzhodno in zahodno regijo pa kaže na to, da je po celotni Sloveniji še vedno prostor za nadgradnjo. Pomembnosti vključevanja kreativnega sektorja v gospodarstvo se zavedamo tudi na Gospodarski zbornici Slovenije (GZS), zaradi česar smo v zadnjem letu aktivno pričeli s povezovanjem podjetij in kreativcev, razvili smo različne modele sodelovanja z namenom ustvarjanja dodane vrednosti z inovacijami izdelkov, storitev in procesov. [gg](#)

Več o projektu



Vsaka od možganskih polovic je odgovorna za različne načine mišljenja in spretnosti. Desna polovica je bolj ustvarjalne narave, procesi mišljenja so naključni. Leva polovica pa je razumsko analitična, miselni procesi so osnovani na logiki in zaporedju. Obe polovici sta enako pomembni, pri večini ljudi pa pri uporabi izstopa ena možganska polovica in zato smo si različni. To pa pomeni, da se lahko medsebojno odlično dopolnjujemo! V sklopu projekta COCO4CCI povezujemo najboljše iz dveh svetov – odprto miselnost in inovativne pristope kulturnih in kreativnih industrij (KKI) ter izkušnje in tehnološko moč naprednih industrij (ang. Advanced Manufacturing/AVM).

GZS vabi podjetja naprednih industrij, da se prijavijo za sodelovanje s kreativci. Povezovanje bo potekalo večstopenjsko:

1. Podjetja predstavijo izzive, s katerimi se soočajo na področju razvoja produkta, storitve ali izboljšave poslovnega procesa in podajo izhodišča.
2. Kreativci obiščejo izbrana slovenska podjetja naprednih industrij s predstavitvijo proizvodnje in procesov.
3. Na podlagi izhodišč, ki so jih podala podjetja, kreativci razvijejo idejne rešitve in jih predstavijo podjetjem v sklopu dogodka Idea Pitch.

V kolikor ste zainteresirani za sodelovanje s kreativci, stopite z nami v stik: projects@gzs.si.

Z NEVARNIMI ODPADKI RAVNAMO VARNO IN ZANESLJIVO!

Individualna obravnava in strokovno svetovanje za prevzem, obdelavo in odstranjevanje nevarnih odpadkov

Saubermacher
Slovenija

Več na www.saubermacher.si