

STANJE INOVATIVNOSTI V SLOVENSKEM GOSPODARSTVU



V analizi je sodelovalo 99 slovenskih inovacijsko aktivnih podjetij iz vseh statističnih regij, med njimi 16 mikro, 22 malih, 23 srednje velikih in 38 velikih podjetij.

16 %

letne prodaje so v preteklem letu sodelujoča podjetja namenila za raziskave, razvoj in inoviranje.

36 %

znaša Innovation rate v podjetjih, ki zasledujejo ta kazalnik.

51 %

vseh inovacij predstavljajo stalne inovacije.

62 %

podjetij ima konkretno pripravljeno in opredeljeno inovacijsko strategijo.

73 %

podjetij ima vzpostavljen interni inovacijski sistem.

24 %

podjetij ima med zaposlenimi najmanj eno osebo, ki je 100 % dodeljena za inoviranje.

88 %

podjetij sodeluje z domačimi razvojno-raziskovalnimi organizacijami.

20 %

podjetij integrira startupe v svoj razvoj.

35 %

podjetij sodeluje z domačim kulturno-kreativnim sektorjem.

DESIGN THINKING

je najpogosteje uporabljena metoda pri inoviranju.

Naročnik analize je Republika Slovenija in Evropska unija – Evropski sklad za regionalni razvoj (www.eu-skladi.si).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA

Izvajalec analize:

