

Intelektualna lastnina

Mala in srednja podjetja so hrbtenica Evrope

Letos je svetovni dan intelektualne lastnine, ki ga obeležujemo 26. aprila, posvečen MSP.

Nina Klun Čakš, Urad RS za intelektualno lastnino

Mala in srednja podjetja (MSP) so temeljni steber gospodarstva. Po podatkih Svetovne banke¹ MSP predstavljajo okoli 90 % podjetij, zaposlujejo 50 % delovne sile in ustvarijo 40 % nacionalnega dohodka v številnih gospodarstvih. Zato Svetovna organizacija za intelektualno lastnino (WIPO) še posebej izpostavlja letošnji svetovni dan intelektualne lastnine in ga v celoti posveča MSP z geslom »Od ideje do uspeha na trgu«.

Cilj svetovnega dneva intelektualne lastnine je krepitev zavedanja o pomenu pravic – patentov, modelov, znamk ter avtorske in sorodnih pravic.

Podatki Urada EU za intelektualno lastnino² kažejo, da je za podjetja, ki imajo vsaj eno pravico, za 21 % bolj verjetno, da bodo rasla. V primeru lastništva patentov, modelov ter znamk je verjetnost celo 33 %. Po registraciji svojih pravic je 54 % imetnikov ugotovilo, da ima lastništvo pravic intelektualne lastnine pozitivne učinke. Glavne ugotovljene prednosti so povečanje ugleda (52 %), prometa (39 %) in možnosti dostopa do novih trgov (37 %).

Intelektualna lastnina ima ključno vlogo pri spodbujanju inovacij in konkurenčnosti. Glavni razlogi, ki MSP spodbujajo k varovanju intelektualne lastnine, so preprečevanje posnemanja, večja pravna varnost, zvišanje njihove vrednosti in ugleda na trgu.

Na voljo več ukrepov

Zaradi pomena MSP za gospodarstvo so za spodbudo k prijavi pravic intelektualne lastnine na voljo različni ukrepi. Eden od njih je sofinanciranje stroškov, povezanih s pridobitvijo pravic intelektualne lastnine. Slovenska MSP lahko pridobijo nepovratna sredstva za sofinanciranje stroškov pridobitve pravic intelektualne lastnine v okviru razpisa Slovenskega podjetniškega sklada (vavčer za zaščito intelektualne lastnine) ali Urada EU za intelektualno lastnino (Ideas Powered for Business SME Fund).

Poleg tega je MSP na voljo brezplačna storitev Prva informacija o intelektualni lastnini (Prva i), ki jo izvaja Urad RS za intelektualno lastnino. Storitve je namenjena inovativnim MSP s tržno zanimivimi proizvodi, ki želijo ugotoviti, kaj vse lahko zavarujejo kot svojo intelektualno lastnino in kakšne prednosti jim to lahko prinese. Več na strani: <http://www.uil-sipo.si/uil/dejavnosti/informacijske-storitve/prva-i/>

Urad RS za intelektualno lastnino ob tej priložnosti čestita izumiteljem, inovatorjem, ustvarjalcem ter jim želi polno elana na njihovi ustvarjalni poti. **gg**

MSP je na voljo brezplačna storitev Prva informacija o intelektualni lastnini (Prva i), ki jo izvaja Urad RS za intelektualno lastnino.

1 <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

2 <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

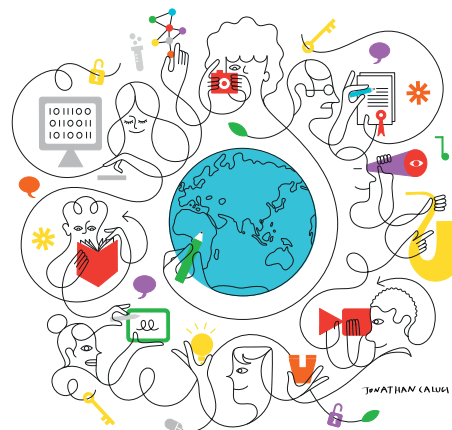
Intelektualna lastnina in MSP:

Od ideje do uspeha na trgu

Svetovni dan intelektualne lastnine
26. april 2021

#worldipday
wipo.int/ipday
uil-sipo.si

URAD
REPUBLIKE
SLOVENIJE
ZA
INTELEKTUALNO
LASTNINO



JEREMIAN CALUI

Novice

Skupaj za varno in odgovorno revitalizacijo in dolgoročen razvoj gostinstva in turizma ter dobaviteljev hrane in pijač

Predstavniki Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS, Turistično gostinske zbornice Slovenije in Sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtno – podjetniški zbornici Slovenije so sredi marca podpisali Memorandum o sodelovanju in vzpostavitvi medsektorske verige vrednosti živilsko predelovalnega sektorja, gostinstva in turizma. Z njim želijo prispevati k hitrim in učinkovitim rešitvam za pomoč, obnovo in razvoj gostinstva, turizma in celotne dobaviteljske verige, po epidemiji covid-19, ki je vse močno prizadela. Skupno želijo iskati dolgoročne razvojne rešitve, sooblikovati zakonodajo in ukrepe. K podpisu memoranduma bodo lahko pristopili tudi vsi drugi deležniki, ki bodo imeli interes in podobne cilje.

Za glavne cilje so si zadali ohranjanje delovnih mest, skrb za razvoj gostinstva in turizma ter lokalnih dobaviteljev hrane in pijač. Oblikovati želijo poslovno učinkovit model za strateško dolgoročno partnerstvo med dobavitelji živil in pijač ter HoReCa sektorjem, ki bo prispeval k dolgoročnemu razvoju celotne verige. Domačemu in tujemu potrošniku želijo ponuditi več kakovostne lokalne hrane in pijač, s tem spodbujati lokalno pridelavo hrane in pijač in okrepiti skupno promocijo. Oblikovati nameravajo strateško delovno skupino, ki bo aktivno sodelovala z vsemi pristojnimi ministrstvi in drugimi organizacijami na področju oblikovanja ustreznih zakonodajnih rešitev in predlogov ukrepov. Vsem je skupna želja po oblikovanju ukrepov za čimprejšnjo varno in odgovorno revitalizacijo gostinstva in turizma ter dobaviteljskih podjetij, ki so bili močno prizadeti v epidemiji. Želijo si pravočasne priprave na varno odprtje gostinstva in turizma, z jasno opredeljenimi časovnimi in prostorskimi okviri odprtja.

»Slovenska kmetijska in živilska podjetja si že vrsto let prizadevamo za celovit sistem in povezovanje celotne verige od njiv do vilic, od kmeta do trgovskih polic, sedaj tudi od kmeta do krožnika in restavracij ali gostilni. Imamo vrhunske surovine, bogato znanje, sodobno tehnologijo ter visoko stopnjo nadzora. Tako vemo, kaj jemo. Z gotovostjo lahko trdim, da je slovenska hrana resnično kakovostna,« je ob podpisu sporazuma izpostavil Janez Rebec, predsednik Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS, ki je bil tudi glavni pobudnik podpisa memoranduma o sodelovanju GZS – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij z gostinstvom in turizmom, v letu, ko je Slovenija razglašena za evropsko regijo gastronomije. »Verjamemo, da bomo s skupnim sodelovanjem pridobili vsi, širili dobre prakse, ohranjali delovna mesta in zagotavljali dolgoročni razvoj celotne verige. Želimo si, da bi ta zaveza bila trajna in v korist vseh,« je zaključil Rebec.

Zaposlene na poti robotizacije nujno opremiti z ustreznimi kompetencami

Robotizacija industrije je proces, ki je neizogiben in že poteka, je pa pri tem nujen družbeni dogovor, so se strinjali govorniki in udeleženci posveta »Ali robotizacija in avtomatizacija industrije jemlje delovna mesta?«. Humanizacija tehnologije oz. postavljanje človeka v ospredje in vključevanje vseh deležnikov so bili glavni zaključki posveta, ki ga je organizirala Zbornica elektronske in elektroindustrije GZS v partnerstvu s Sindikatом kovinske in elektroindustrije Slovenije (SKEI Slovenije).

Dr. Peter Wostner (UMAR) je dejal, da je digitalna preobrazba najpomembnejša preobrazba prihodnosti. Opozoril je na raziskave, ki kažejo, da imajo države, ki so bolj intenzivno robotizirane, višjo raven zaposlenosti.

Mateja Gerečnik (SKEI Slovenije) je opozorila predvsem na nujnost vključevanja vseh ravni zaposlenih v razvojne procese podjetij. Poudarila je, da se velikokrat pozablja na najmanj kvalificirane delavce, ki bi potrebovali največ dodatnega usposabljanja. Digitalizacija je edina priložnost za dobro plačana delovna mesta. Odpor delavcev do vpeljevanja novih tehnologij vedno obstaja, vendar ga je moč preseči s stalnim vključevanjem zaposlenih in pravilnim komuniciranjem s strani vodstev podjetij. Sindikati pa po njenem prepričanju lahko igrajo odločilno vlogo pri motiviranju zaposlenih.

Lidija Jerkič, predsednica Zveze svobodnih sindikatov Slovenije, je izpostavila, da gre bolj kot za vprašanje ukinjanja delovnih mest za vprašanje, kakšna delovna mesta bodo v prihodnosti nastajala. Nekaterih sedanjih delovnih mest čez 10, 20 let ne bo več, bodo pa nova, drugačna. Cilj preobrazb v podjetjih ne sme biti samo višja dodana vrednost, ampak tudi nove, zelene, tehnologije, lažje delo, več kakovostnega prostega časa. Sindikati se ne ukvarjajo samo s plačami, temveč tudi s povezovanjem deležnikov v družbi. Vprašanje avtomatizacije je zanjo tudi vprašanje humanizacije.