

Intervju

Inovativna podjetja zelo rada delijo svoja znanja

Na področju inovativnosti so vodje izredno pomembni, ker so tisti, ki bodo vlekli za seboj inovacijske skupine, pravi dr. Aleš Ugovšek, vodja področja Tehnološki razvoj in inovativnost na GZS.

Darja Kocbek, foto: Barbara Reya

V Sloveniji imamo bazen zelo dobrih, zelo inovativnih podjetij in na drugi strani precej večji bazen podjetij, ki se ne zavedajo pomena inovativnosti oziroma inovativnosti ne razumejo, ker jim primanjkuje znanj ali se ukvarjajo z drugimi zadevami. Prva skupina lahko drugi pomaga z zgledom. Za inovativna podjetja je značilno, da od zgoraj navzdol na vse nivoje prehaja zgled direktorja in vodstva, ki poudarja in živi inovativnost. Temu sledijo delavci, ki jih vodstvo opolnomoči z znanjem in tudi dovoljenjem, da delajo napake, pravi dr. Aleš Ugovšek, vodja področja Tehnološki razvoj in inovativnost na GZS.

Po novem kazalniku inovativnosti, ki ga je objavila Evropska komisija, Slovenija ostaja med zmernimi inovatorkami, ali to pomeni, da stopica na mestu?

Osebno ocenjujem, da Slovenija napreduje, vendar s hitrostjo, ki ni zadostna in primerljiva z državami, s katerimi se radi primerjamo. Potrebno je poudariti, da je bila slovenska inovativnost na lanskoletni lestvici ocenjena s 85 % povprečja EU, letos pa je ta vrednost 89 %. Nismo tako hitri kot Nemčija ali Avstrija, v zadnjih štirih letih je izrazito napredovala Estonija. Je pa potrebno poudariti, da evropska inovacijska lestvica temelji na podatkih, ki so stari tudi 2, 3 leta ali več. Letošnja lestvica torej ne odraža dejanskega stanja inovativnosti, še manj pa konkretno v gospodarstvu, saj je le 7 kazalnikov od 27 neposredno vezanih na gospodarstvo. Prav s tem namenom smo lani po naročilu MGRT in Spirit Slovenija izvedli pilotno analizo inovativnosti v slovenskem gospodarstvu med 99 inovacijsko naprednejšimi podjetji. Med drugim je pokazala, da več kot polovica podjetij inovira stalne inovacije. To so inovacije, ko gremo npr. iz ene generacije v drugo in tretjo generacijo produkta. Te inovacije so super in podjetju prinašajo zelo dobro finančno bazo. Ampak večjo dodano vrednost prinašajo tiste inovacije, ki so prebojne ali disruptivne, za takšne pa so potrebna drugačna znanja in pristopi k inoviranju.



»Na področju inovativnosti so vodje izredno pomembni, ker so tisti, ki bodo vlekli za seboj inovacijske skupine.«

Tiste inovacije so sicer precej bolj tvegane, prinašajo pa zares visoko dodano vrednost in jih zaradi tega finančno podpira tudi Evropska komisija.

Kje vidite vlogo GZS?

GZS vidim kot pomembnega deležnika slovenskega inovacijskega ekosistema in inovacijskega podpornega okolja. Imamo pomembno vlogo promotorja inovativnosti s promocijo dobrih praks in z rezultati, ki jih te dobre prakse prinašajo, pa tudi s promocijo in ozaveščanjem o inovativnosti nasploh, kako pomembna je in kaj sploh inovativnost je. Vloga GZS je zelo pomembna tudi pri povezovanju podjetij, tako inovativnih med seboj kot bolj inovativnih z manj inovativnimi, ker se manj inovativna učijo od bolj inovativnih. Na splošno bolj inovativna podjetja zelo rada delijo svoja znanja, so zelo odprta. Tretja vloga GZS je, da pripeljemo strokovnjake in podpremo državo, ministrstvo z idejami in tudi konkretnimi aktivnostmi, da opolnomočimo podjetja in zaposlene z znanjem o inoviranju.

Kakšen je odziv podjetij?

Želel bi si, da bi bil boljši. V zadnjem letu ali dveh opažam, da je obisk dogodkov, ki jih na GZS organiziramo na področju inovativnosti, bistveno manjši kot obisk dogodkov s področja vodenja. Ob tem je treba poudariti, da so na področju inovativnosti vodje izredno pomembni, ker so tisti, ki bodo vlekli za seboj inovacijske skupine. Konec je obdobja, ko je inovator sam vlekli inovacijski stroj za seboj ali sam inoviral. Ali imamo inovacijsko ekipo ali je nimamo in ta inovacijska ekipa se mora povezovati z drugimi inovacijski ekipami v gospodarstvu, v javnem sektorju, v raziskovalnih organizacijah. Ta ekipa potrebuje res dobrega vodjo. gg

GOSPODARSKA
ZBORNICA SLOVENIJE



v času predsedovanja Slovenije Svetu EU