

Uvodnik

Nove inovacije, nova realnost

12. oktobra 2021 bodo (predvidoma) v živo na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani podeljena nacionalna priznanja GZS za inovacije. To leto bomo obeležili že četrto stoletja podeljevanja priznanj na regionalni ravni in 19 let na nacionalni ravni. V preteklih 18 letih so bila v celotni Sloveniji priznanja podeljena preko 11.200 inovatorjem in inovatorkam ter več kot 3.200 inovacijam.

Če sem v lanskoletnem prispevku ob isti priložnosti zapisal, da je VUCA okolje (Volatility – nestanovitnost, Uncertainty – negotovost, Complexity – kompleksnost, Ambiguity – nejasnost) prisotno vsepovsod, pa bi letos k temu dodal angleški izraz »same, same, but different« (enako, enako, a drugačno, op. p.). Če je pred letom dni večina organizacij plavala v kalnem, delno čakala, kako se bo razvijala situacija in iskala priložnosti, ki jih je prinesla kriza, pa je to leto voda vendarle manj kalna. Negotovost je še vedno izrazito prisotna, sploh na področju strateških materialov in dobav, je pa jasnost boljša. Podjetja, ki so v krizi prepoznala priložnosti in jih zgrabila, so naredila dva koraka naprej in ne zgolj enega.

Kar sam opažam v zadnjih nekaj mesecih je to, da sta organizacijska (tudi inovacijska) kultura ter odnos do zaposlenih odigrala pomembno vlogo pri najpomembnejšem členu podjetja – zaposlenih. To sicer ni preverjeno in z znanstvenimi dokazi potrjeno dejstvo, na podlagi sprememb profilov na socialnih omrežjih ter povratnic e-poštnih sporočil pa opažam, da je lepo število razvojniki, inovatorjev in kadrov na nivoju srednjega menedžmenta zamenjalo delodajalca. Korona kriza je brez dvoma razgalila moč kulture podjetij in povzročila škodo na eni ter priložnost na drugi strani. Pretok kadrov je opazen in podjetja z dobro kulturo, ki je prepoznana tudi navzven, ter močno kulturno blagovno znamko so danes močnejša za marsikaterega odličnega posameznika, razvojnika in inovatorja. Kako se bo to odrazilo na slovenskih

inovacijah in inovativnosti bomo lahko spremljali v naslednjih letih, tokrat pa pogledajmo, kakšna je bera inovacij letošnjega razpisa GZS za inovacije.

Nacionalna priznanja GZS za inovacije bomo podelili sredi oktobra. Zlata, srebrna in bronasta nacionalna priznanja bodo podeljena 41 inovacijam, ki so se uvrstile na nacionalni nivo. Teh 41 inovacij so predlagale regionalne gospodarske zbornice, ki so v tem letu skupno prejele ter ocenile 210 inovacijskih predlogov. Kot vsako leto so kolegi na regionalnih zbornicah zopet opravili izjemno delo in brez njih tudi Dneva inovativnosti, ki je na koncu sicer v središču pozornosti, ne bi bilo.

Med kandidati za nacionalna priznanja 56 odstotkov vseh inovacij prihaja iz velikih podjetij, 20 odstotkov iz srednjih, 17 odstotkov iz malih podjetij in 5 odstotkov iz mikro podjetij oz. startupov. Ena inovacija prihaja iz druge vrste organizacije. Če je v preteklem letu kar tretjina inovacij izhajala iz mikro in malih podjetij, pa je letos teh le slaba četrtnina. Poleg tega se je v preteklem letu za nacionalna priznanja potegovalo pet startup inovacij, letos pa le dve. Razlogov je več, vsekakor pa ta številka ni odraz realnega stanja inovativnosti startupov.

Če inovacije razdelimo še po vrsti inovacij, je daleč največ inovacij produktnih (61 odstotkov), sledijo jim kombinirane (24 odstotkov, najpogosteje kombinacija produktne in procesne inovacije) ter procesne inovacije (10 odstotkov). Za nacionalna priznanja po nekaj letih ponovno kandidira ena trženjska inovacija, poleg nje pa še ena družbena, katere smo še posebej veseli.

To leto smo vse inovatorje pozvali, da svoje inovacije opredelijo še kot stalne, prebojne ali disruptivne inovacije. V skladu s pričakovanji je še vedno glavnina stalnih inovacij, se pa med njimi najdejo tudi prebojne in kakšna, ki izkazuje potencial, da disruptira trg, ki ga naslavlja. Teh pa si vsi najbolj želimo. [gg](#)



Foto: Urša Tanc

Kar sam opažam v zadnjih nekaj mesecih je to, da sta organizacijska (tudi inovacijska) kultura ter odnos do zaposlenih odigrala pomembno vlogo pri najpomembnejšem členu podjetja - zaposlenih.

dr. Aleš Ugovšek

vodja področja Inovativnost, GZS