

Intelektualna lastnina

Znamka in njeno varstvo

Kaj je znamka, kaj se lahko registrira kot znamka in kakšne so prednosti registracije znamke.

Urad za intelektualno lastnino

Znamke nas spremljajo na vsakem koraku. Z njimi lahko ponudniki na trgu označujejo svoje blago, storitve ali oboje. Podjetjem, njihovim izdelkom in storitvam omogočajo prepoznavnost in graditev identitete, kar prispeva k utrjevanju ugleda pri potrošnikih. Domiselne znamke si potrošniki zlahka zapomnijo.

Znamka mora imeti razlikovalni učinek. Temeljni namen znamke je namreč razlikovanje blaga in/ali storitev v gospodarskem prometu. Potrošniki morajo biti sposobni prepoznati vašo znamko in jo povezati z vašim podjetjem.

Znamka je tudi vaša intelektualna lastnina, zato je treba zanjo skrbeti in jo ustrezno varovati. Če imate uspešno znamko, a še niste zagotovili njenega varstva, ne odlašajte več. Zagotovite ustrezno varstvo in znamko registrirajte.

Registracija znamke vam zagotavlja predvsem večjo pravno varnost. Poleg tega prinaša tudi številne druge koristi. Znamka postane del vašega premoženja (uvršča se med neopredmetena poslovna sredstva) in preprečuje spore, omogoča pridobivanje dodatnih sredstev s prodajo, licenciranjem ali franšizingom, krepi vaš konkurenčni položaj na trgu in izboljša privlačnost vašega podjetja za partnerje in vlagatelje.

Kaj je znamka?

Znamka je pravica industrijske lastnine, ki je omejeno omejena. To pomeni, da je veljavna samo v tisti državi ali na območju, za katero ali katerega je bila podeljena. Znamka se pridobi tako, da pri pristojnem organu vložite zahtevo za njeno registracijo. Za registracijo znamke v Sloveniji je pristojen Urad Republike Slovenije za intelektualno lastnino (urad). Znamka traja deset let od vložitve prijave in se lahko poljubno mnogokrat obnovi za naslednje desetletno obdobje.

Znaki, ki se lahko registrirajo kot znamka

Zakon o industrijski lastnini^{*} določa, da je znamka lahko sestavljena iz kakršnih koli znakov, zlasti iz besed, vključno s priimki in imeni, ali iz slik, črk, števil, barv, oblike blaga ali njegove embalaže ali zvokov, če se lahko s temi znaki blago ali storitve

določenega podjetja razlikuje ali razlikujejo od blaga ali storitev drugih podjetij ter ti znaki v registru lahko prikažejo na način, ki uradu in drugim pristojnim organom ter javnosti omogoči jasno in natančno določitev predmeta varstva, ki je zagotovljeno njegovemu imetniku.

Pomembno je, da pred vložitvijo prijave razmislite, kakšen znak boste uporabljali oziroma želite registrirati. V praksi so znamke pogosto v obliki besede ali logotipa, lahko pa registrirate tudi druge znake.

Glede na to, kakšen znak je registriran, v praksi govorimo o različnih vrstah znamk:

- znak, sestavljen izključno iz besed ali črk, števil, drugih standardnih tipografskih znakov ali njihove kombinacije (besedna znamka),
- znak, sestavljen iz nestandardnih znakov, stilizacije ali razporeditve znakov ali grafične posebnosti ali barve, vključno z znaki, ki jih sestavljajo izključno figurativni elementi ali kombinacija besednih in figurativnih elementov (figurativna znamka),
- znak iz ene barve ali kombinacije barv (barvna znamka),
- znak, sestavljen iz tridimenzionalne oblike, vključno s posodo, embalažo, proizvodom ali njegovim videzom (oblikovna oziroma 3D-znamka),
- znak, sestavljen iz posebnega načina, na katerega je znak nameščen ali pritrjen na blago (pozicijska znamka),
- znak, sestavljen izključno iz niza elementov, ki se redno ponavljajo (znamka z vzorcem),
- znak, sestavljen izključno iz zvoka ali kombinacije zvokov (zvočna znamka),
- znak, sestavljen iz gibanja ali spremembe položaja elementov znaka (znamka gibanja),
- znak, sestavljen iz kombinacije slik in zvoka (multi-medijska znamka),
- znak, sestavljen iz elementov s holografskimi značilnostmi (holografska znamka).

Odločite se lahko za registracijo več različnih znamk (na primer besedno in figurativno znamko), pri čemer je za vsako od njih treba pri pristojnem organu vložiti ločeno zahtevo za registracijo.

Pomembno je, da pred vložitvijo prijave razmislite, kakšen znak boste uporabljali oziroma želite registrirati. V praksi so znamke pogosto v obliki besede ali logotipa, lahko pa registrirate tudi druge znake.

Odločite se lahko za registracijo več različnih znamk (na primer besedno in figurativno znamko), pri čemer je za vsako od njih treba pri pristojnem organu vložiti ločeno zahtevo za registracijo.

^{*}Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 100/13 in 23/20.

Primeri znamk urada:

PRVAi

ORIGINALEN.SI

Besedni znamki

Figurativna znamka



Prednosti registracije znamke

Stranke vas prepoznajo po znamki. Po njej se lahko razlikujete od konkurenčnih podjetij.

Bi investirali v trženje izdelka, če bi imelo konkurenčno podjetje možnost uporabljati isto ali zavajajoče podobno znamko za enake ali podobne izdelke? To lahko potrošnike zmede in namesto vašega izdelka kupijo konkurenčnega. Poleg tega lahko takšno stanje škodi vašemu ugledu, zlasti, če gre za izdelek slabše kakovosti od vašega.

Temu se lahko izognete tako, da zagotovite večjo pravno varnost. Kot imetnik znamke z registracijo pridobite določene izključne pravice, ki veljajo za uporabo varovanega znaka v gospodarskem prometu.

Znamka daje imetniku (lahko je fizična ali pravna oseba) izključno pravico do njene uporabe in druge izključne pravice. Imetnik znamke lahko praviloma prepreči tretjim, da v gospodarskem prometu za enako ali podobno blago oziroma storitve brez njegovega soglasja uporabijo znak, ki je enak ali podoben njegovim znamki, opremljajo blago ali embalažo z znakom, ga ponujajo, dajejo na trg ali skladiščijo, uvozijo ali izvozijo ter uporabijo znak na poslovni dokumentaciji in v oglaševanju. Vendar pa znamka ne izključuje pravice drugega, da registrira enak ali podoben znak za označevanje druge vrste blaga ali storitev, razen če gre za slovečo znamko.

Registracija znamke je pomembna tudi za preprečevanje ponarejanja, saj lahko imetnik znamke carinske organe (v Sloveniji ali na območju EU ter v drugih državah, ki imajo podobno zakonodajo) brezplačno zaprosi, da ponarejene izdelke zadržijo na zunanjih mejah EU (ali mejah teh držav). Za takšno ukrepanje lahko zaprosijo le podjetja z registrirano znamko.

Za večjo pravno varnost in uspešno uveljavljanje pravic je torej ključno, da zavarujete svojo znamko z registracijo pri pristojnem organu. Glede na to, na katerih trgih boste poslovali oziroma v katerih državah želite varstvo, lahko registracijo uredite na različne načine, in sicer z vložitvijo nacionalne, evropske ali mednarodne prijave.

Kako registrirati znamke?

V članku v prejšnji številki smo pisali o tem, kaj je znamka, kakšni znaki se lahko registrirajo kot znamka in katere so koristi registracije znamke.

Glede na to, na katerih trgih boste poslovali oziroma v katerih državah želite varstvo, lahko registracijo uredite na različne načine – z vložitvijo nacionalne, evropske ali mednarodne prijave.

Več informacij o načinih registracije znamke bo na voljo v članku, ki bo objavljen v naslednji številki. [gg](#)

Za večjo pravno varnost in uspešno uveljavljanje pravic je torej ključno, da zavarujete svojo znamko z registracijo pri pristojnem organu.

Za informacije in pomoč glede prijave znamke lahko pokličete info točko urada na 01 620 31 01 ali pišite na [sipo\(at\)uil-sipo.si](mailto:sipo@uil-sipo.si).



23. Kongres izvajalcev računovodskih storitev

7. in 8. oktober 2021
Kongresni center Thermana Laško



Program:

Davčna reforma
Ministrstvo za finance

Projekt vzpostavitve Uradnega registra Republike Slovenije
dr. Katja Triler Vrtovec

Poslovna goljufija – odgovornost za kaznivo dejanje v praksi
Iva Inkret Markovinovič

Evidentiranje prihodkov in vpliv na kazalnike
Ksenija Prosen

Praktična uporabnost in pasti analize bilanc s pomočjo nekaterih najpogostejših kazalnikov
Marija Tomc Muc in Rade Obradovič

Kaj predlog novega zakona o izmenjavi e-računov predstavlja za podjetja
dr. Rok Bojanc

Opravljanje dela v tujini skozi davčni in pravni vidik
mag. Sabina Lamut

Popravki COVID napak – računovodski in davčni vidik
mag. Andreja Bajuk Mušič

Obdavčitev dednopravnih pogodb in dedovanja
Tamara Kek

DDV spremembe (zadnje izvedene in načrtovane) ter aktualna sodna praksa
mag. Tanja Urbanija

Kako biti v redu
Aljoša Bagola

Ekskluzivni sponzor bank



Diamantni sponzorji:



Zbornica računovodskih servisov



Gospodarska zbornica Slovenije