

## Intelektualna lastnina

# Kako registrirati znamko?

## Registracijo znamke lahko uredite na različne načine.

Urad za intelektualno lastnino

V članku v prejšnji številki smo pisali o tem, kaj je znamka, kakšni znaki se lahko registrirajo kot znamka in katere so koristi registracije znamke. Glede na to, na katerih trgih boste poslovali oziroma v katerih državah želite varstvo, lahko registracijo uredite na različne načine – z vložitvijo nacionalne, evropske ali mednarodne prijave.

### Nacionalna prijava

O nacionalni prijavi govorimo takrat, ko se znamka registrira pri pristojnem organu države, v kateri prijavitelj želi varstvo. V tem primeru znamka velja le na območju te države. Nacionalne prijave obsegajo vložitev prijave in ločeni postopek za vsako od držav, v katerih želite varstvo. Če želite znamko registrirati na primer v treh državah, boste morali vložiti tri prijave, vsako pri posameznem pristojnem organu v teh državah.

Če imate svojo gospodarsko dejavnost omejeno samo na območje Slovenije, se lahko odločite, da znamko registrirate samo v Sloveniji.

### Postopek registracije v Sloveniji

V Sloveniji je za registracijo znamke pristojen Urad Republike Slovenije za intelektualno lastnino (urad).

Pred vložitvijo zahteve za registracijo znamke je smiselno preveriti v bazah podatkov o prijavah in registriranih znamkah ([www.uil-sipo.si/uil/dejavnosti/baze-podatkov](http://www.uil-sipo.si/uil/dejavnosti/baze-podatkov)), ali je enaka ali podobna znamka za podobno blago ali storitve že registrirana, saj se s tem lahko izognete morebitnemu sporu. To lahko storite sami ali pa se za pomoč obrnete na zastopnike s področja intelektualne lastnine.

Postopek registracije se začne z oddajo zahteve za registracijo znamke, pri čemer lahko prijavitelj oddajo obrazec v papirnati obliki ali z elektronsko vlogo. Prijavo lahko slovenski prijavitelji vložijo sami ali prek zastopnika, ki je vpisan v register zastopnikov pri uradu, tuji pa samo prek zastopnika.

Ob vložitvi zahteve za registracijo znamke se plača prijavna pristojbina, ki znaša 100 evrov (do treh razredov mednarodne klasifikacije), za vsak nadaljnji razred pa še 20 evrov.

Po končanem formalnem in vsebinskem preizkusu urad pozove prijavitelja k plačilu pristojbine za registracijo znamke z veljavnostjo prvih deset let, ki znaša 150 evrov (do treh razredov mednarodne klasifikacije), za vsak nadaljnji razred pa dodatnih 50 evrov. Nato urad izda odločbo o registraciji znamke,

podatke o znamki pa objavi v svojem uradnem glasilu (Biltenu za industrijsko lastnino).

### Evropska prijava

Evropska prijava, s katero se lahko registrira znamka Evropske unije (znamka EU), je primerna predvsem za tiste, ki ste usmerjeni na trge EU in poslužete v več državah članicah EU. Znamka EU namreč velja v vseh 27 državah članicah EU, vključno s Slovenijo, in ima enak učinek na celotnem območju EU. Prijava se lahko vložijo prek spleta pri Uradu EU za intelektualno lastnino (EUIPO) v Alicanteju v Španiji (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/sl>).

Poleg evropske prijave poznamo tudi druge regionalne načine za registracijo znamk (na primer z vložitvijo zahteve za registracijo znamke pri Uradu Beneluxa za intelektualno lastnino lahko pridobite varstvo znamke v Belgiji, na Nizozemskem in v Luksemburgu).

### Mednarodna prijava

Registracija znamke v tujini se lahko opravi tudi z enim postopkom za več držav hkrati na podlagi t. i. Madridskega sistema, ki ga upravlja WIPO v Ženevi. Ta sistem omogoča vložitev mednarodne prijave.

Postopek za registracijo se lahko začne pri slovenskem uradu in nadaljuje pri WIPO ter organih držav, za katere se zahteva registracija. Prijavitelj potrebuje zastopnika v določenih primerih samo za postopek pred organi posameznih tujih držav.

Če vložite zahtevo za registracijo znamke EU pri EUIPO oziroma imate že registrirano EU-znamko, mednarodno prijavo vložite pri EUIPO.

Največja prednost Madridskega sistema je poenoten in poenostavljen postopek mednarodne registracije znamke, saj se prijavitelj izogne formalnim postopkom pri posameznih nacionalnih uradih in plačevanju pristojbin v vsaki državi posebej, učinki varstva pa so enaki kakor pri nacionalni prijavi. Poleg tega je ta postopek običajno cenovno ugodnejši od posameznih nacionalnih prijav. Prednost je tudi, da sistem dovoljuje naknadno širitev varstva registrirane mednarodne znamke na ozemlje države pogodbenice, za katero imetnik mednarodno registrirane znamke še ni zahteval varstva, ter preprostejše podaljševanje veljavnosti mednarodne znamke oziroma morebitne vpise sprememb (na primer sprememba imena ali naslova imetnika znamke, vpis licence in podobno), ki se opravijo z enim postopkom pri WIPO.

Seznam nacionalnih organov za intelektualno oziroma industrijsko lastnino je na voljo na spletni strani Svetovne organizacije za intelektualno lastnino (WIPO): <https://www.wipo.int/directory/en/urls.jsp>

Več o varstvu znamke v tujini



### Odločitev glede načina prijave

Nacionalni, regionalni in evropski sistemi se dopolnjujejo in obstajajo vzporedno. To v praksi pomeni, da ima na primer neko podjetje lahko registriranih več enakih (ali drugačnih) znamk, veljavnih v različnih državah in/ali na različnih območjih. Odločitev o tem, v katerih državah želi podjetje pridobiti varstvo, je v vaših rokah in je odvisna predvsem od vaših potreb in interesov. Ključno pri tem je, na katerih trgih boste poslovali s svojimi izdelki ali storitvami in na katerih želite varstvo pred morebitnimi kršitelji. Če želite znamko registrirati v večjem številu držav, se nacionalne prijave znamke običajno s stroškovnega vidika ne izplačajo, zato je morda bolj smiselno vložiti evropsko ali mednarodno prijavo.

Odločitev je lahko odvisna tudi od tega, ali na teh trgih že obstajajo podobne (ali celo enake) prej registrirane znamke, ki bi lahko pomenile tveganje z vidika morebitnih zapletov pri registraciji ali povzročile spore z imetniki predhodnih enakih ali podobnih znamk. Zato so priporočljive ustrezne poizvedbe o razpoložljivosti znamke na vsakem trgu posebej, ki jih lahko opravite sami ali se posvetujete z izkušeni strokovnjaki s področja intelektualne lastnine.

### Stroški

Stroški registracije znamke vključujejo predvsem stroške pristojbin (prijavnih in drugih), ki jih je treba plačati ob prijavi oziroma med postopkom registracije pri organih za registracijo znamk. Prijavitelji, ki za zastopanje v postopkih, ki se nanašajo na pridobitev, vzdrževanje in druge zahteve v zvezi z znamko, najamejo zastopnika, imajo dodatne stroške. Vsekakor vam lahko izkušeni in strokovno usposobljeni zastopnik prihrani veliko časa in marsikatero nevšečnost s poizvedbami, nasveti in izkušnjami (na primer nepoznavanje postopkov in zakonodaje, zavrnitev registracije znamke, izognitev nepotrebnemu ugovoru in podobno).

Zneski pristojbin za registracijo znamke so odvisni od različnih meril. Eden od njih je število razredov, v katerih se zahteva registracija znamke. Z določitvijo blaga in/ali storitev, za katere je znamka registrirana, se opredeli obseg varstva znamke. Seznam blaga in/ali storitev se pripravi na podlagi mednarodne Nicejske klasifikacije.

V seznam blaga in storitev spada tisto, kar podjetje nudi pod svojo znamko. Primer: proizvajalec čokolade bo v seznam napisal »Razred 30: čokolada«, turistična kmetija pa »Razred 42: gostinske in namestitvene storitve«. Seznam lahko vsebuje več navedkov blaga in storitev. Pri razvrščanju v razrede je prijavitelju v pomoč orodje TMclass (<https://euipo.europa.eu/ec2/>).

**Nacionalna prijava:** V primeru nacionalnih prijav pri drugih uradih za intelektualno lastnino so pristojbine določene z nacionalno zakonodajo in so lahko v posameznih državah zelo različne (na primer osnovna prijavna pristojbina zajema le en razred ali drugačno število razredov kakor v Sloveniji, obstajajo drugačne in dodatne pristojbine).

V Sloveniji znaša minimalni znesek za registracijo znamke z veljavnostjo deset let (do vključno treh razredov) 250 evrov. Varstvo znamke v vsakem nadaljnjem razredu po Nicejski klasifikaciji znaša za vsak razred dodatnih 70 evrov.

**Znamka EU:** Osnovna pristojbina za e-prijavo znamke EU pri EUIPO, ki velja deset let in vključuje en razred, je 850 evrov. Pristojbina za drugi razred je dodatnih 50 evrov in za vsak nadaljnji razred 150 evrov.

**Mednarodna prijava:** Mednarodno prijavo urad izvora pregleda in jo, ko izpolnjuje vse zahteve, pošlje WIPO. Zato je za vložitev mednarodne prijave treba uradu izvora plačati tudi pristojbino za posredovanje prijave. Če boste zahtevo za mednarodno registracijo znamke vložili pri slovenskem uradu (če bo vaš urad izvora), je pristojbina za posredovanje prijave za mednarodno registracijo 60 evrov, pri EUIPO (kot urad izvora) pa 300 evrov.

Mednarodne pristojbine se plačujejo v švicarskih frankih ter so sestavljene iz osnovne pristojbine in dopolnilnih pristojbin. Višina je odvisna od števila držav in števila razredov blaga in storitev, za katere se zahteva varstvo. Pristojbine so višje, če je znamka barvna. Za izračun višine mednarodnih pristojbin je na voljo kalkulator na spletni strani WIPO: <https://madrid.wipo.int/feecalcap/>.

### Sofinanciranje stroškov

Majhna in srednja podjetja s sedežem v Sloveniji lahko za nepovratna sredstva s področja intelektualne lastnine zaprosijo pri:

- EUIPO, in sicer za prijavo znamk in modelov (na primer nacionalne prijave, prijave znamke EU), pri čemer se podjetje najprej prijavi na razpis EUIPO, počaka na odločitev EUIPO oziroma pridobitev odločbe o dodelitvi nepovratnih sredstev in šele nato začne postopek registracije (na razpis se torej prijavi pred začetkom postopka registracije znamke),
- Slovenskem podjetniškem skladu, pri katerem lahko upravičenci iz vzhodne kohezijske regije oddajo vlogo za pridobitev subvencije za stroške na področju patentnih prijav, prijav znamk in modelov (upravičeni so različni stroški, ki se nanašajo na obdobje od 1. januarja 2019 do 30. septembra 2023).

Dvojno uveljavljanje stroškov in izdatkov, ki so že bili povrnjeni iz katerega koli drugega vira, ni dovoljeno, kar pomeni, da lahko podjetje pridobi nepovratna sredstva za določen strošek le pri enem od navedenih organov. <sup>gg</sup>

**Dodatne informacije o razpisu EUIPO so na strani: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/sl/online-services/sme-fund>, o pozivu pri Slovenskem podjetniškem skladu pa na strani sklada: <https://www.podjetniskisklad.si>.**

### Pomoč Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino

Na uradu nudimo informacije in pomoč glede vprašanj o prijavi patentov, modelov in znamk ter glede avtorske in sorodnih pravic. S strokovnjaki urada poiščite možnosti varovanja vašega znanja s pravicami intelektualne lastnine. Izkoristite storitev Prva i, ki je za vas brezplačna. Pokličite nas na 01 620 31 01 ali pišite na [sipo\(at\)uil-sipo.si](mailto:sipo(at)uil-sipo.si).